|  |  |
| --- | --- |
| **BỘ CÔNG THƯƠNG** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /BC-BCT | *Hà Nội, ngày tháng năm 2024* |

**BÁO CÁO**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH**

 **(Dự thảo Nghị định quy định cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn)**

(*Báo cáo phục vụ hoạt động thẩm định của Bộ Tư pháp*)

Kính gửi: Chính phủ

Triển khai nhiệm vụ tại Nghị quyết số 103/2023/QH15 ngày 09 tháng 11 năm 2023 của Quốc hội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, Nghị quyết số 937/NQ-UBTVQH15 ngày 13 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về Giám sát chuyên đề về thực hiện chính sách, pháp luật về phát triển năng lượng giai đoạn 2016-2021 và thực hiện các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ[[1]](#footnote-1), Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan xây dựng Nghị định quy định cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo với Khách hàng sử dụng điện lớn (dưới đây gọi tắt là Dự thảo Nghị định). Bộ Công Thương trình Chính phủ Báo cáo đánh giá tác động của Dự thảo Nghị định với những nội dung cụ thể như sau:

1. **XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ BẤT CẬP TỔNG QUAN**
2. **Bối cảnh xây dựng chính sách**
	1. **Chủ trương, cơ sở pháp lý**

Ngày 11 tháng 02 năm 2020, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 55-NQ/TW về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó đã đưa ra nhiệm vụ, giải pháp *“Đẩy nhanh lộ trình thực hiện thị trường điện cạnh tranh, cơ chế hợp đồng mua bán điện trực tiếp giữa nhà sản xuất và khách hàng tiêu thụ”* (tại khoản 2 Phần III Nghị quyết này) để đảm bảo mục tiêu tổng quát *“Xây dựng thị trường năng lượng cạnh tranh, minh bạch…”* (tại điểm a khoản 2 Phần II Nghị quyết này).

Điểm b Khoản 1 Điều 47 Luật Điện lực năm 2004 quy định quyền của Khách hàng sử dụng điện lớn: *“Mua điện trực tiếp của đơn vị phát điện thông qua hợp đồng có thời hạn hoặc mua điện giao ngay trên thị trường điện lực”*.

Ngày 09 tháng 11 năm 2023, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết số 103/2023/QH15 về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, tại mục 3.3 Điều 3 đã giao Chính phủ và các cơ quan liên quan thực hiện tốt một trong các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu như sau: *“…có các giải pháp để ưu tiên thu hút đầu tư, thúc đẩy triển khai nhanh nhất các dự án, công trình phát triển, truyền tải, phân phối điện, nhất là năng lượng tái tạo, bảo đảm cung ứng đủ điện cho sản xuất kinh doanh, đời sống nhân dân; khẩn trương ban hành cơ chế mua bán điện trực tiếp…”*.

Ngày 13 tháng 12 năm 2023, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã thông qua Nghị quyết số 937/NQ-UBTVQH15 về Giám sát chuyên đề về thực hiện chính sách, pháp luật về phát triển năng lượng giai đoạn 2016-2021. Tại khoản 3 Điều 2 và mục 16 Phụ lục 1 ban hành kèm theo Nghị quyết này đã giao Chính phủ chỉ đạo nghiên cứu, hoàn thiện *“Nghị định của Chính phủ quy định về cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện từ năng lượng tái tạo với khách hàng sử dụng điện lớn”*.

* 1. **Cơ sở thực tiễn**

Trong thời gian vừa qua, nhiều nhà đầu tư, các tổ chức quốc tế và khách hàng sử dụng điện bày tỏ sự quan tâm tham gia cơ chế DPPA và mong muốn Chính phủ Việt Nam sớm ban hành cơ chế này với kỳ vọng đạt được các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu phù hợp với xu hướng chung của thế giới. Để định lượng nhu cầu của các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo, khách hàng sử dụng điện đối với cơ chế DPPA, tháng 5 năm 2022, tư vấn quốc tế đã thực hiện cuộc khảo sát đánh giá với kết quả như sau:

* Về nhu cầu tham gia cơ chế DPPA của Bên bán (Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo): trong số 106 dự án có công suất đặt từ 30MW trở lên (42 dự án điện mặt trời và 64 dự án điện gió) trong danh sách Quy hoạch điện VII điều chỉnh, Phiếu khảo sát đã được gửi tới 95 dự án và có 67 dự án phản hồi như sau: (i) 24 dự án (công suất đặt 1.773 MW) mong muốn tham gia; (ii) 17 dự án (công suất đặt 2.836 MW) cân nhắc về điều kiện tham gia, khả năng tìm và ký hợp đồng với Khách hàng; và (iii) 26 dự án trả lời không có nhu cầu tham gia.
* Về nhu cầu tham gia cơ chế DPPA của Bên mua điện (Khách hàng sử dụng điện là các tổ chức đang mua điện phục vụ cho mục đích sản xuất từ cấp điện áp từ 22 kV trở lên): phiếu khảo sát đã gửi tới 41 Khách hàng, trong đó có 20 Khách hàng trả lời mong muốn tham gia cơ chế DPPA với tổng nhu cầu 996MW (ước tính).

Do đó, để có cơ sở triển khai các nhiệm vụ của Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội và Chính phủ giao tại Nghị quyết số 55-NQ/TW, Luật Điện lực, Nghị quyết số 103/2023/QH15 và Nghị quyết số 937/NQ-UBTVQH15, đồng thời phù hợp với thực tiễn, cần thiết xây dựng Nghị định quy định cơ chế DPPA.

1. **Mục tiêu xây dựng chính sách**
	1. **Mục tiêu tổng thể**
* Đáp ứng xu hướng sử dụng năng lượng sạch của khách hàng sử dụng điện;
* Góp phần thu hút đầu tư vào việc phát triển bền vững năng lượng tái tạo nhằm bảo vệ môi trường;
* Hướng đến việc triển khai thị trường bán lẻ điện cạnh tranh tại Việt Nam;
* Nâng cao tính hiệu quả của công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện và khách hàng sử dụng điện.
	1. **Mục tiêu cụ thể**
* Khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo, tăng tỷ lệ sử dụng năng lượng tái tạo trong hệ thống điện và giảm sự phụ thuộc vào nguồn năng lượng từ hóa thạch;
* Giảm khí thải carbon và ô nhiễm môi trường bằng cách giảm sự sử dụng các nguồn năng lượng từ hóa thạch (than và dầu mỏ), đóng góp vào nỗ lực toàn cầu về giảm khí nhà kính và bảo vệ môi trường;
* Tạo môi trường thuận lợi để thúc đẩy mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng;
* Tăng tính linh hoạt và hiệu suất của hệ thống điện: Khách hàng lớn có khả năng điều chỉnh nhu cầu sử dụng điện theo thời gian thực, trong khi đơn vị phát điện năng lượng tái tạo có thể cung cấp điện một cách linh hoạt và ổn định.
* Tối ưu hóa sự phân phối và sử dụng điện, giảm tổn thất và nâng cao hiệu suất của hệ thống điện;
* Đảm bảo an ninh năng lượng: Bằng cách cho phép khách hàng mua điện trực tiếp từ đơn vị phát điện năng lượng tái tạo, giảm sự phụ thuộc vào các nguồn năng lượng truyền thống và tạo ra một nguồn cung điện đa dạng và ổn định, đảm bảo ổn định của hoạt động kinh doanh.
1. **ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH**

Báo cáo chỉ lựa chọn những quy định chính được quy định mới để đánh giá tác động, cụ thể:

* Chính sách 1: Xây dựng quy định thực hiện hoạt động mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn qua đường dây riêng.
* Chính sách 2: Xây dựng quy định thực hiện hoạt động mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn qua lưới điện quốc gia.
1. **Chính sách 1: Xây dựng quy định thực hiện hoạt động mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn qua đường dây riêng.**
	1. **Xác định vấn đề cần giải quyết**
* Quy định pháp lý: Để thúc đẩy mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và khách hàng sử dụng điện lớn qua đường dây riêng, cần xem xét và hoàn thiện hệ thống quy định pháp lý liên quan.
* Hạ tầng mạng lưới điện kết nối đường dây riêng: xem xét việc xây dựng đường dây riêng và các công trình liên quan kết nối đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và khách hàng sử dụng điện lớn đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.
* Cơ chế giá cả.
	1. **Mục tiêu giải quyết vấn đề**
* Xây dựng và hoàn thiện quy định pháp lý: Xây dựng quy định mà các bên tham gia việc mua bán điện này phải tuân thủ để triển khai hoạt động mua bán điện, bao gồm: (i) Đối tượng; (ii) Nguyên tắc mua bán điện; (iii) Yêu cầu đối với Đơn vị phát điện và Khách hàng.
* Xây dựng và nâng cấp hạ tầng mạng lưới điện: Xây dựng quy định trách nhiệm đầu tư, xây dựng và nâng cấp hạ tầng mạng lưới điện kết nối đường dây riêng giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn đảm bảo khả năng chịu tải và ổn định
* Thiết lập cơ chế giá cả hợp lý: xem xét cơ chế giá cả hợp lý cho mua bán điện trực tiếp trong trường hợp này.
	1. **Các giải pháp đề xuất để giải quyết vấn đề**

Phương án 1: Giữ nguyên chính sách hiện tại (Đơn vị phát điện có giấy phép bán lẻ điện mới được phép bán điện cho khách hàng sử dụng điện).

Phương án 2: Xây dựng quy định cho phép Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bán điện trực tiếp cho Khách hàng sử dụng điện lớn qua đường dây riêng.

* 1. **Đánh giá tác động của các giải pháp đối với đối tượng chịu tác động trực tiếp của chính sách và các đối tượng khác có liên quan**
1. *Phương án 1: Giữ nguyên chính sách hiện tại (chỉ có Đơn vị phát điện có giấy phép bán lẻ điện được phép bán điện cho khách hàng sử dụng điện)*
* Tác động kinh tế:

(i) Giới hạn cạnh tranh: Chính sách này tạo ra hạn chế trong việc cạnh tranh trên thị trường bán lẻ điện.

(ii) Hạn chế sự đa dạng hóa nguồn cung cấp: Chính sách này giới hạn khả năng đa dạng hóa nguồn cung cấp điện. Việc chỉ cho phép các Đơn vị phát điện có giấy phép bán lẻ điện mới được phép bán điện cho khách hàng sử dụng điện có thể đồng nghĩa với việc hạn chế khả năng khách hàng tiếp cận các nguồn cung cấp điện khác.

(iii) Gây cản trở cho đầu tư mới: Chính sách này có thể gây cản trở cho việc đầu tư mới trong lĩnh vực năng lượng và đơn vị phát điện, giảm sự hấp dẫn của thị trường và khả năng thu hút vốn đầu tư mới vào ngành điện.

* Tác động xã hội:

(i) Giới hạn sự lựa chọn cho người tiêu dùng: Người tiêu dùng chỉ có thể mua điện từ các đơn vị phân phối được ủy quyền, giới hạn khả năng lựa chọn nguồn cung cấp điện và các dịch vụ đi kèm.

(ii) Hạn chế phát triển năng lượng tái tạo: Chính sách này có thể tạo ra rào cản việc sử dụng và phát triển các nguồn năng lượng tái tạo, ảnh hưởng tới mục tiêu bảo vệ môi trường và giảm lượng khí thải carbon.

(iii) Ảnh hưởng đến việc tạo việc làm: Chính sách này có thể ảnh hưởng đến việc tạo việc làm trong lĩnh vực năng lượng. Việc giới hạn hoặc loại trừ đơn vị phát điện khỏi thị trường bán lẻ điện có thể ảnh hưởng đến việc tạo ra các cơ hội việc làm mới trong ngành điện.

* Tác động về môi trường:

(i) Hạn chế phát triển năng lượng tái tạo: Chính sách này có thể tạo ra rào cản việc sử dụng và phát triển các nguồn năng lượng tái tạo, ảnh hưởng tới mục tiêu bảo vệ môi trường và giảm lượng khí thải carbon.

(ii) Hạn chế sự đa dạng hóa nguồn cung cấp có thể ảnh hưởng đến khả năng sử dụng các nguồn năng lượng sạch và hiệu quả môi trường khác.

* Tác động về giới, về thủ tục hành chính: không bị ảnh hưởng; không phát sinh thêm thủ tục hành chính;
* Tác động về hệ thống pháp luật: không tác động.
1. *Phương án 2: Xây dựng quy định cho phép Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bán điện trực tiếp cho Khách hàng sử dụng điện lớn qua đường dây riêng*
* Tác động kinh tế:

(i) Khuyến khích đầu tư trong năng lượng tái tạo: tạo động lực và khuyến khích đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo. Việc cho phép đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bán điện trực tiếp giúp tạo ra một thị trường và khả năng tiếp cận nguồn cung cấp điện trực tiếp cho khách hàng lớn, khuyến khích các nhà đầu tư xây dựng các dự án năng lượng tái tạo.

(ii) Tạo ra cơ hội việc làm: việc đầu tư và phát triển các dự án năng lượng tái tạo sẽ tạo ra nhiều công việc mới.

(iii) Giảm chi phí vận hành: khi tiếp cận trực tiếp với nguồn cung cấp điện từ đơn vị phát điện năng lượng tái tạo, khách hàng có thể giảm bớt chi phí trung gian và tăng tính hiệu quả trong việc sử dụng điện.

* Tác động xã hội:

(i) Khả năng lựa chọn và quyền kiểm soát: Khách hàng có thể chủ động lựa chọn nguồn cung cấp điện từ đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và có quyền kiểm soát hơn về nguồn điện và các dịch vụ kèm theo.

(ii) Ưu tiên năng lượng sạch và bảo vệ môi trường: Khuyến khích sử dụng điện từ các nguồn năng lượng tái tạo, góp phần vào mục tiêu giảm lượng khí thải carbon và bảo vệ môi trường.

* Tác động về môi trường

(i) Giảm khí thải carbon: Khuyến khích sử dụng điện từ các nguồn năng lượng tái tạo, góp phần vào mục tiêu giảm lượng khí thải carbon và bảo vệ môi trường.

(ii) Khuyến khích phát triển năng lượng tái tạo: Tăng khả năng tiếp cận và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, góp phần vào mục tiêu bảo vệ môi trường và giảm sự phụ thuộc vào nguồn năng lượng gây ô nhiễm.

* Tác động về giới, về thủ tục hành chính: không bị ảnh hưởng; không phát sinh thêm thủ tục hành chính.
* Tác động về hệ thống pháp luật: chi tiết, cụ thể hóa và nhằm triển khai quy định của Luật Điện lực, Nghị quyết số 103/2023/QH-15 của QH đảm bảo sự đầy đủ, thống nhất của hệ thống.
	1. **Kiến nghị giải pháp lựa chọn**

So sánh 02 (hai) phương án trên, phương án 2 là phương án có nhiều tác động tích cực hơn, thu được lợi ích kinh tế, tác động xã hội và tác động môi trường hơn. Đối chiếu với mục tiêu xây dựng văn bản và mục tiêu giải quyết vấn đề, Bộ Công Thương *đề xuất lựa chọn phương án 2*.

1. **Chính sách 2: Xây dựng quy định thực hiện hoạt động mua bán điện trực tiếp giữa Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo và Khách hàng sử dụng điện lớn qua lưới điện quốc gia**
	1. **Xác định vấn đề cần giải quyết**

Trong bối cảnh hầu hết các doanh nghiệp hàng đầu đang muốn mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh tại Việt Nam đều có cam kết về môi trường, việc quy định các nguồn năng lượng tái tạo trong cơ chế mua bán điện trực tiếp tham gia thị trường điện đảm bảo việc thực hiện cơ chế mua bán điện trực tiếp trong trường hợp cơ sở của đơn vị phát điện và Khách hàng ở xa nhau, không có kết nối trực tiếp về mặt vật lý, khi đó, đơn vị phát điện sẽ thông qua hệ thống lưới điện quốc gia để truyền tải điện đến cơ sở tiêu thụ của Khách hàng.Đồng thời, việc ban hành quy định để đảm bảo các bên thực hiện thỏa thuận theo đúng tính chất của cơ chế mua bán điện trực tiếp, tránh các hiện tượng chuyển giá và trục lợi từ cơ chế. Ngoài ra, chính sách này giúp thúc đẩy sự phát triển của thị trường bán lẻ điện cạnh tranh theo lộ trình đã được duyệt.

* 1. **Mục tiêu giải quyết vấn đề**

Xây dựng quy định mà các bên tham gia việc mua bán điện này phải tuân thủ để triển khai hoạt động mua bán điện, bao gồm: Đối tượng, Mua bán điện và thanh toán giữa đơn vị phát điện Tập đoàn Điện lực Việt Nam thông qua thị trường điện giao ngay, Mua bán điện và thanh toán giữa Khách hàng và Tổng Công ty Điện lực, Mua bán điện và thanh toán giữa Khách hàng và Đơn vị phát điện và Trình tự và trách nhiệm của các đơn vị.

* 1. **Các giải pháp đề xuất để giải quyết vấn đề**

Phương án 1: Đề xuất cho phép các Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bao gồm điện mặt trời, điện gió, thủy điện nhỏ, sinh khối, thủy triều, địa nhiệt … tham gia mua bán điện trực tiếp qua lưới điện quốc gia với Khách hàng sử dụng điện lớn phục vụ sản xuất, dịch vụ, thương mại.

Phương án 2: Đề xuất cho phép các Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bao gồm điện mặt trời và điện gió tham gia mua bán điện trực tiếp qua lưới điện quốc gia với Khách hàng sử dụng điện lớn phục vụ sản xuất đấu nối từ cấp 22kV trở lên và có sản lượng tiêu thụ trung bình hàng tháng từ 500.000 kWh (tính trung bình trong 03 tháng gần nhất) hoặc theo sản lượng đăng ký áp dụng đối với khách hàng mới.

* 1. **Đánh giá tác động của các giải pháp đối với đối tượng chịu tác động trực tiếp của chính sách và các đối tượng khác có liên quan**
1. *Phương án 1: Đề xuất cho phép các Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bao gồm điện mặt trời, điện gió, thủy điện nhỏ, sinh khối, thủy triều, địa nhiệt … tham gia mua bán điện trực tiếp qua lưới điện quốc gia với Khách hàng sử dụng điện lớn phục vụ sản xuất, dịch vụ, thương mại…*
* Tác động kinh tế:

(i) Khả năng ổn định của lưới điện: Sự tăng mạnh của các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo có thể gây áp lực và ảnh hưởng đến khả năng ổn định của lưới điện quốc gia. Các nguồn năng lượng tái thường có tính biến động cao và khó kiểm soát so với các nguồn năng lượng truyền thống. Điều này có thể yêu cầu đầu tư thêm vào công nghệ và cơ sở hạ tầng để ổn định mạng lưới điện, và chi phí này có thể được chuyển sang khách hàng.

 (ii) Tác động đến thị trường điện: Sự tham gia mạnh mẽ của các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo có thể tạo ra tác động đến thị trường điện, cụ thể: Nếu sản lượng điện từ các nguồn tái tạo vượt quá nhu cầu, giá điện có thể giảm, gây ảnh hưởng đến lợi nhuận của các nhà cung cấp năng lượng tái tạo và khó khăn trong việc thu hút đầu tư mới vào ngành.

(iii) Khả năng quản lý và điều chỉnh: Mở cửa ồ ạt cho các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo tham gia mua bán điện trực tiếp qua lưới điện quốc gia có thể đặt ra thách thức trong việc quản lý và điều chỉnh hệ thống.

* Tác động xã hội:

(i) Tác động đến việc làm: chính sách này có thể gây ra sự chuyển đổi dòng lao động từ các nguồn năng lượng truyền thống sang năng lượng tái tạo, có thể gây ra giảm số lượng công việc trong ngành công nghiệp năng lượng truyền thống.

(ii) Tác động đến cộng đồng địa phương: Việc bùng nổ triển khai các dự án năng lượng tái tạo có thể ảnh hưởng đến môi trường, đất đai, tạo ra tiếng ồn và ô nhiễm khí thải.

* Tác động về môi trường: Việc xây dựng các công trình năng lượng tái tạo có thể ảnh hưởng đến các khu vực tự nhiên như vùng đất đai, các con sông và hệ sinh thái địa phương. Đơn vị phát điện sinh khối, thủy điện, thủy triều và địa nhiệt sử dụng các nguồn tài nguyên địa phương như rừng, nước, triều cường và nhiệt độ đất để tạo ra điện.
* Tác động về giới, về thủ tục hành chính: không bị ảnh hưởng; không phát sinh thêm thủ tục hành chính;
* Tác động về hệ thống pháp luật: không tác động.
1. *Phương án 2: Đề xuất cho phép các Đơn vị phát điện năng lượng tái tạo bao gồm điện mặt trời và điện gió tham gia mua bán điện trực tiếp qua lưới điện quốc gia với Khách hàng sử dụng điện lớn phục vụ sản xuất.*
* Tác động kinh tế:

(i) Giảm chi phí điện: Các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo thường có chi phí sản xuất điện thấp hơn so với năng lượng từ nguồn hóa thạch. Việc tham gia mua bán điện trực tiếp giúp giảm chi phí điện cho các khách hàng sử dụng điện lớn phục vụ sản xuất, đồng thời cải thiện tính cạnh tranh và hiệu suất kinh doanh của họ.

(ii) Tạo thu nhập và đầu tư: Chính sách này tạo cơ hội thu nhập phụ cho các đơn vị phát điện năng lượng tái tạo, đồng thời thu hút đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo. Điều này có thể thúc đẩy phát triển công nghiệp năng lượng tái tạo và tạo ra công ăn việc làm, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và phân phối thu nhập.

(iii) Rủi ro năng lượng: Đa dạng hóa nguồn cung cấp điện bằng việc tích hợp năng lượng tái tạo giúp giảm rủi ro liên quan đến biến động giá năng lượng và sự phụ thuộc vào nguồn năng lượng truyền thống. Điều này có thể giúp tăng sự ổn định và an toàn của nguồn cung cấp điện và giảm tác động tiêu cực từ các biến động giá năng lượng.

* Tác động xã hội:

(i) Tạo công ăn việc làm: Phát triển ngành công nghiệp năng lượng tái tạo có thể tạo ra công ăn việc làm trong các lĩnh vực liên quan như lắp đặt, vận hành và bảo trì các hệ thống năng lượng tái tạo. Điều này có thể đóng góp vào giảm tỷ lệ thất nghiệp và cải thiện chất lượng cuộc sống của các cộng đồng địa phương.

(ii) Giảm ô nhiễm không khí và khí nhà kính: Sử dụng năng lượng tái tạo giúp giảm lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính và ô nhiễm không khí so với năng lượng từ nguồn hóa thạch. Điều này có lợi cho sức khỏe con người, môi trường sống và giúp giảm tác động tiêu cực đến biến đổi khí hậu.

* Tác động về môi trường:

(i) Bảo vệ tài nguyên thiên nhiên: Sử dụng năng lượng tái tạo như điện mặt trời và điện gió giúp bảo vệ các nguồn tài nguyên thiên nhiên như than, dầu mỏ và khí đốt tự nhiên. Điều này có thể giảm áp lực khai thác tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường.

(ii) Giảm khí thải carbon: Năng lượng tái tạo không tạo ra khí thải carbon, do đó giúp giảm tác động gây nóng lên toàn cầu và biến đổi khí hậu. Việc sử dụng năng lượng tái tạo trong sản xuất điện cũng giúp giảm sự phụ thuộc vào nguồn năng lượng hóa thạch và giảm ô nhiễm môi trường.

(iii) Đa dạng sinh học: Việc sử dụng năng lượng tái tạo giúp giảm sự ảnh hưởng đến đa dạng sinh học, bởi vì các hệ thống năng lượng tái tạo thường không gây tổn hại đến môi trường sống của các loài động, thực vật và sinh vật biển.

* Tác động về giới, về thủ tục hành chính: không bị ảnh hưởng; không phát sinh thêm thủ tục hành chính.
* Tác động về hệ thống pháp luật: chi tiết, cụ thể hóa và nhằm triển khai quy định của Luật Điện lực, Nghị quyết số 103/2023/QH-15 của QH đảm bảo sự đầy đủ, thống nhất của hệ thống.
	1. **Kiến nghị giải pháp lựa chọn**

So sánh 02 (hai) phương án trên, nhận thấy: trong trường hợp chính sách của các phương án được ban hành đều mang lại những tác động tích cực đối với kinh tế, xã hội, môi trường. Trên cơ sở rà soát kỹ thuật của lưới điện Việt Nam trong giai đoạn hiện tại, xét tới tính khả thi áp dụng trong thực tế ngay sau khi chính sách được ban hành, Bộ Công Thương cho rằng Phương án 1 mang lại sự đa dạng và linh hoạt trong cung cấp năng lượng tái tạo, nhưng đòi hỏi quản lý phức tạp và đầu tư hạ tầng mạnh mẽ chưa phù hợp với hiện trạng hệ thống điện Việt Nam, Phương án 2 đơn giản hóa quản lý và giám sát do phương án này tập trung chỉ vào hai nguồn năng lượng tái tạo chính là điện mặt trời và điện gió, giảm bớt sự phức tạp trong việc quản lý và ít yêu cầu đầu tư hạ tầng so với Phương án 1. Theo đó, Bộ Công Thương đề xuất lựa chọn Phương án 2.

1. **GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ**

Cơ quan chịu trách nhiệm thi hành chính sách, giám sát đánh giá việc thực hiện chính sách: Bộ Công Thương.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Như trên;- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);- Các Phó Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);- Các thành viên Chính phủ;- Bộ trưởng (để báo cáo);- Bộ Tư pháp;- Văn phòng Chính phủ;- Vụ Pháp chế;- Lưu: VT, ĐTĐL. | **KT. BỘ TRƯỞNG****THỨ TRƯỞNG** |
|  | **Nguyễn Sinh Nhật Tân** |

1. Công văn số 9134/VPCP-CN ngày 21 tháng 11 năm 2023, Công văn số 112/TB-VPCP ngày 22 tháng 3 năm 2024, Công văn số 1942/VPCP-CN ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Văn phòng Chính phủ; Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 15 tháng 4 năm 2024. [↑](#footnote-ref-1)